



consultant transformation digitale

LinkedIn : <http://fr.linkedin.com/in/pierreristic>
Twitter : [@amemoristic](https://twitter.com/amemoristic)

06.45.02.80.48
pierre@ristic.fr

compétences métier

- ▶ stratégies de transition digitales
- ▶ conseil
- ▶ GREEN IT
- ▶ management d'équipes projet
- ▶ production média - presse
- ▶ production social média
- ▶ cadrage des expérimentations
- ▶ management de fablabs
- ▶ production de CMS PIM et DAM
- ▶ gestion de projet internationaux
- ▶ gouvernance SI

compétences techniques

gestion chaînes graphiques	●●●●○
éco-système Adobe	●●●●●
admin CMS, DAM, PIM	●●●●○
CSS	●●●●○
PHP	●●●○○
éco-système SALESFORCE	●●●●○
gestion de parcs MacOSX	●●●●●
gestion de parcs mobiles	●●●●○
admin UNIX	●●●○○
admin Wordpress	●●●●●
admin Drupal	●●●●●
admin Prestashop	●●●●●
Facebook BM	●●●●●
Twitter AM	●●●●●
Google Adwords	●●●●○
machine learning	●●●○○

langues :

anglais	●●●●○
serbo-croate	●●●●●
hongrois	●●●●●
allemand	●●○○○
russe	●●○○○

EXPÉRIMENTATIONS ET IA

Direction de projets digitaux basés sur des technologies dites IA (de 2017 à 2019) :

- **Etude de faisabilité de migration d'outils CRM SALESFORCE sur le périmètre des réseaux sociaux du groupe COVEA des marques MMA, GMF et MAAF.** Le Mans / Paris / Chartres
5 mois, plein temps/ Equipe projet : 8 personnes sur 3 sites.
- **Direction de projets expérimentaux auprès de l'équipe Conseil du groupe COVEA des marques MMA, GMF et MAAF.**
1 an, plein temps.

Mise en place de méthodologies et gestion de projets digitaux de 2017 à 2018 en coordonnant une quinzaine de personnes. Le Mans.
Portefeuille des expérimentations sur la IA:

- ▶ Analyse Sémantique
- ▶ Chatbot
- ▶ Push Digital
- ▶ Robotic Process Automation (RPA)

MARKETING DIGITAL

Missions de stratégies SOCIAL MEDIA (de 2012 à 2019)

- **Chargé de mobilisation RÉSEAUX SOCIAUX pour la campagne des élections européennes** pour le parti **EUROPE ECOLOGIE LES VERTS**, en 2019 Equipe projet : environ 300 militants à coordonner et 3ème force politique à l'issue.
- **Chargé de la mise en place de la plateforme digitale** pour les élections municipales 2020 pour EELV.
- **Social Media Manager** pour le 2ème tractoriste du marché : **NEW HOLLAND** entant que consultant en pilotage de l'agence OTTA, depuis 2018.
- **Social Media Manager** pour le 3ème tractoriste du marché : **CLAAS** en mission pleine de consultant et pilotage production. De 2013 à 2017.
- **Consultant SOCIAL MEDIA** régulier pour des marques **24h du Mans, NISSAN EUROPE, DULUX VALENTINE, CASTORAMA** entre 2012 et 2017.
- **Formateur RESEAUX SOCIAUX** pour différents organismes de formation : école **IESA MULTIMEDIA, FRANCE FORMATION, LA REGION NORMANDIE**

Diplômes :

- 1995:DUT Informatique industrielle à Cachan.
- 1993: DEUG B (sciences de la nature) Université St Quentin en Yvelines.

Engagements :

- Conseiller Fédéral EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS (élu au Congrès de 2019 pour 3 ans).
- Gestionnaire d'un fablabs ÉCLOSERIE NUMÉRIQUE, Boitron - Orne. Porteur du projet FARMBOT (construction et exploitation d'un robot de maraichage open source) des REPAIR CAFÉS, des ateliers d'impression 3D ou de découpe laser. Depuis 2016.
- Candidat aux élections législatives de 2017. Circonscription 61-3.
- Traducteur spécialisé militaire serbo-croate de 95 à 2000

WEB & MOBILES

Direction de projets digitaux basés sur des technologies CMS WEB et Applications mobiles (de 2010 à 2016):

- Développement du nouveau site web du groupe **UGC**. Refonte du site de billetterie du groupe. Durée : 6 mois, en 2016
- **Direction de la production des éditions iPad de PARIS MATCH et de ELLE À TABLE.** Levallois - mi-temps, entre 2011 et 2013.
- Développement de l'application mobile destinée aux consultants en avant-vente pour **THALES Transportation** La Garenne Colombes - 2014.
- Refonte globale de l'application **Univmobile** pour le pôle universitaire **UNR Paris** (Android et iOS) en 2013.
- Prototypage et tests UX de l'application mobile Voyage AXA pour **AXA ASSISTANCE** en 2013.

INDUSTRIE DES MEDIAS :

Direction des Systèmes d'information de HACHETTE FILIPACCHI PHOTO de 2000 à 2010: troisième pôle de production photo au monde - LAGARDERE ACTIVE

Alors que l'agence produisait quelques 120 reportages par jour, le principal objectif était de faire passer la part de la production numérique de 10 à 95% du volume sur deux ans.

- Gestion d'un budget d'investissement d'environ 2 millions d'euros/an couvrant le périmètre informatique, télécom mais aussi laboratoire et équipement des photographes.
- Mise en place d'une banque d'images de recherches d'archives BtoB <http://gamma.fr> avec 2.500.000 photos indexées en 2005.
- Gestion de production photo numérique globale avec des couvertures d'événementiels et de conflits et des capacités de projection H24/7.
- Management d'une équipe de 30 personnes.
- Fusion des ressources SI avec celles de Lagardère Active puis gestion de la plateforme de syndication de contenus du groupe LAGARDÈRE ACTIVE Médias sur la marque **ELLE** à l'international.

Responsable informatique et production BURDA FRANCE de 1997 à 2000 :

- gestion de parc informatique MacOS et Mac OSX
- gestion de flux de production Adobe et Fotoware