



direction de projets digitaux

LinkedIn : <http://fr.linkedin.com/in/pierreristic>
Twitter : [@amemoristic](https://twitter.com/amemoristic)

06.45.02.80.48
pierre@ristic.fr



Expériences significatives



Compétences Fonctionnelles

- Gestion de structures et équipes dédiées à l'expérimentation digitale (fablabs ou digilabs).
- Mise en oeuvre et planification de projets digitaux complexes (Agiles, Scrum,...)
- Définition de budgets et planification de ressources à allouer (humains et financiers).
- Standardisation des procédures de développement, de test et de support.
- Management opérationnel d'équipes IT et métier.



Compétences Techniques

- Intégration des technologies IA : OWI,, INBENTA, IBM, SHIFT, CALLEDISK
- Management de projets de développement mobile iOS et Android.
- Management de développement web LAMP (PHP /Mysql,..).
- Gestion de parcs informatiques mixtes (Windows, MacOS, iOS, Android).
- Maitrise des environnements CRM, DAM, PIM et CMS
- Flux de production graphique ADOBE et FOTOWARE..
- SALESFORCE et son écosystème applicatif.

EXPÉRIMENTATIONS ET IA

Direction de projets digitaux basés sur des technologies dites IA (de 2017 à 2019) :

- **Etude de faisabilité de migration d'outils CRM SALESFORCE sur le périmètre des réseaux sociaux du groupe COVEA des marques MMA, GMF et MAAF.** Le Mans / Paris / Chartres
5 mois, plein temps/ Equipe projet : 8 personnes sur 3 sites.
- **Direction de projets expérimentaux auprès de l'équipe Conseil du groupe COVEA des marques MMA, GMF et MAAF.**
1 an, plein temps.

Mise en place de méthodologies et gestion de projets digitaux de 2017 à 2018 en coordonnant une quinzaine de personnes. Le Mans.

Portefeuille des expérimentations sur la IA:

- ▶ Analyse Sémantique
- ▶ Chatbot
- ▶ Push Digital
- ▶ Robotic Process Automation (RPA)

MARKETING DIGITAL

Missions de stratégies SOCIAL MEDIA (de 2012 à 2019)

- **Chargé de mobilisation RESEAUX SOCIAUX pour la campagne des élections européennes** pour le parti **EUROPE ECOLOGIE LES VERTS**, en 2019 Equipe projet : environ 300 militants à coordonner et 3ème force politique à l'issue.
- **Chargé de la mise en place de la plateforme digitale** pour les élections municipales 2020 pour EELV.
- **Social Media Manager** pour le 2ème tractoriste du marché : **NEW HOLLAND** entant que consultant en pilotage de l'agence OTTA, depuis 2018.
- **Social Media Manager** pour le 3ème tractoriste du marché : **CLAAS** en mission pleine de consultant et pilotage production. De 2013 à 2017.
- **Consultant SOCIAL MEDIA** régulier pour des marques **24h du Mans, NISSAN EUROPE, DULUX VALENTINE, CASTORAMA** entre 2012 et 2017.
- **Formateur RESEUX SOCIAUX** pour différents organismes de formation : école **IESA MULTIMEDIA, FRANCE FORMATION, LA REGION NORMANDIE.**

WEB & MOBILES

Langues :

- Anglais: pratique professionnelle courante
- Allemand: niveau intermédiaire.
- Hongrois et Serbo-Croate: langues maternelles.

Diplômes :

- 1995: DUT Informatique industrielle à Cachan.
- 1993: DEUG B (sciences de la nature) Université St Quentin en Yvelines.

Engagement :

- Conseiller Fédéral EUROPE ÉCOLOGIE LES VERTS (élu au Congrès de 2019 pour 3 ans).
- Gestionnaire d'un fablabs ÉCLOSERIE NUMÉRIQUE, Boitron - Orne. Porteur du projet FARMBOT (construction et exploitation d'un robot de maraichage open source) des REPAIR CAFÉS, des ateliers d'impression 3D ou de découpe laser. Depuis 2016.
- Candidat aux élections législatives de 2017. Circonscription 61-3.

Direction de projets digitaux basés sur des technologies CMS WEB et Applications mobiles (de 2010 à 2016):

- Développement du nouveau site web du groupe **UGC**. Refonte du site de billetterie du groupe. Durée : 6 mois, en 2016
- **Direction de la production des éditions iPad de PARIS MATCH et de ELLE À TABLE..**
Levallois - mi-temps, entre 2011 et 2013.
- Développement de l'application mobile destinée aux consultants en avant-vente pour **THALES Transportation**
La Garenne Colombes - 2014.
- Refonte globale de l'application **Univmobile** pour le pôle universitaire **UNR Paris** (Android et iOS) en 2013.
- Prototypage et tests UX de l'application mobile Voyage AXA pour **AXA ASSISTANCE** en 2013.

INDUSTRIE DES MEDIAS :

Direction des Systèmes d'information de HACHETTE FILIPACCHI PHOTO de 2000 à 2010: troisième pôle de production photo au monde - LAGARDERE ACTIVE

Alors que l'agence produisait quelques 120 reportages par jour, le principal objectif était de faire passer la part de la production numérique de 10 à 95% du volume sur deux ans.

- Gestion d'un budget d'investissement d'environ 2 millions d'euros/an couvrant le périmètre informatique, télécom mais aussi laboratoire et équipement des photographes.
- Mise en place d'une banque d'images de recherches d'archives BtoB <http://gamma.fr> avec 2.500.000 photos indexées en 2005.
- Gestion de production photo numérique globale avec des couvertures d'événementiels et de conflits et des capacités de projection H24/7.
- Management d'une équipe de 30 personnes.
- Fusion des ressources SI avec celles de Lagardère Active puis gestion de la plateforme de syndication de contenus du groupe LAGARDÈRE ACTIVE Médias sur la marque **ELLE** à l'international.